

เปลี่ยนโหมดตั้งรับ ไฟล์ทบังคับที่ธุรกิจต้องเปลี่ยนแปลง

- การส่งออกสินค้าสิ่งทอ
- กลยุทธ์การตลาด
- DITP ช่วยท่านได้อย่างไร



วันอังคาร ที่ 4 สิงหาคม 2563

โดย ดร.วรุฒิ สมหวังประเสริฐ

ผู้อำนวยการกลุ่มงานสินค้าแฟชั่น

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กระทรวงพาณิชย์

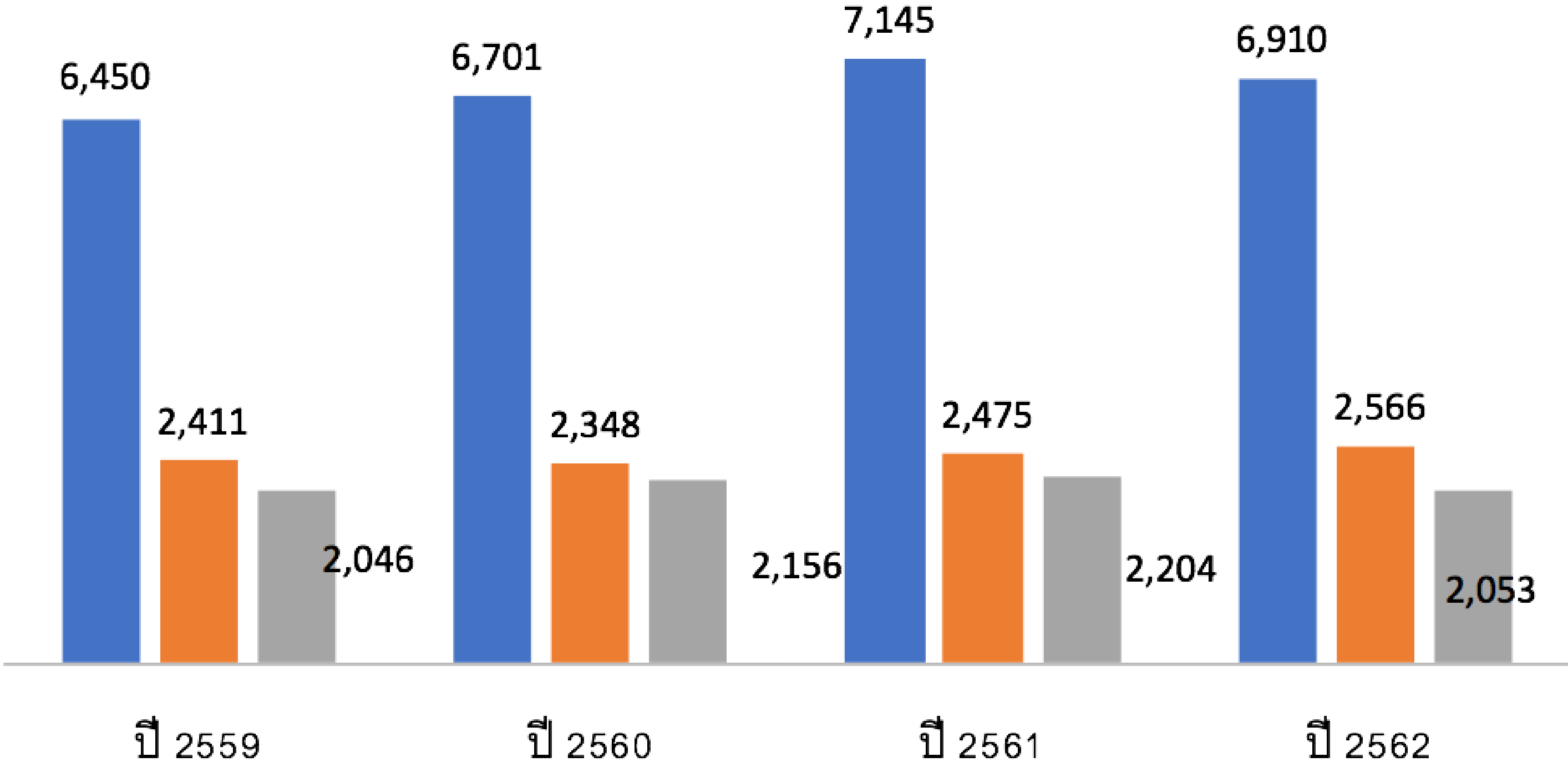


กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์

มูลค่าการส่งออกสินค้าสิ่งทอของไทย ปี 2559 - 2562

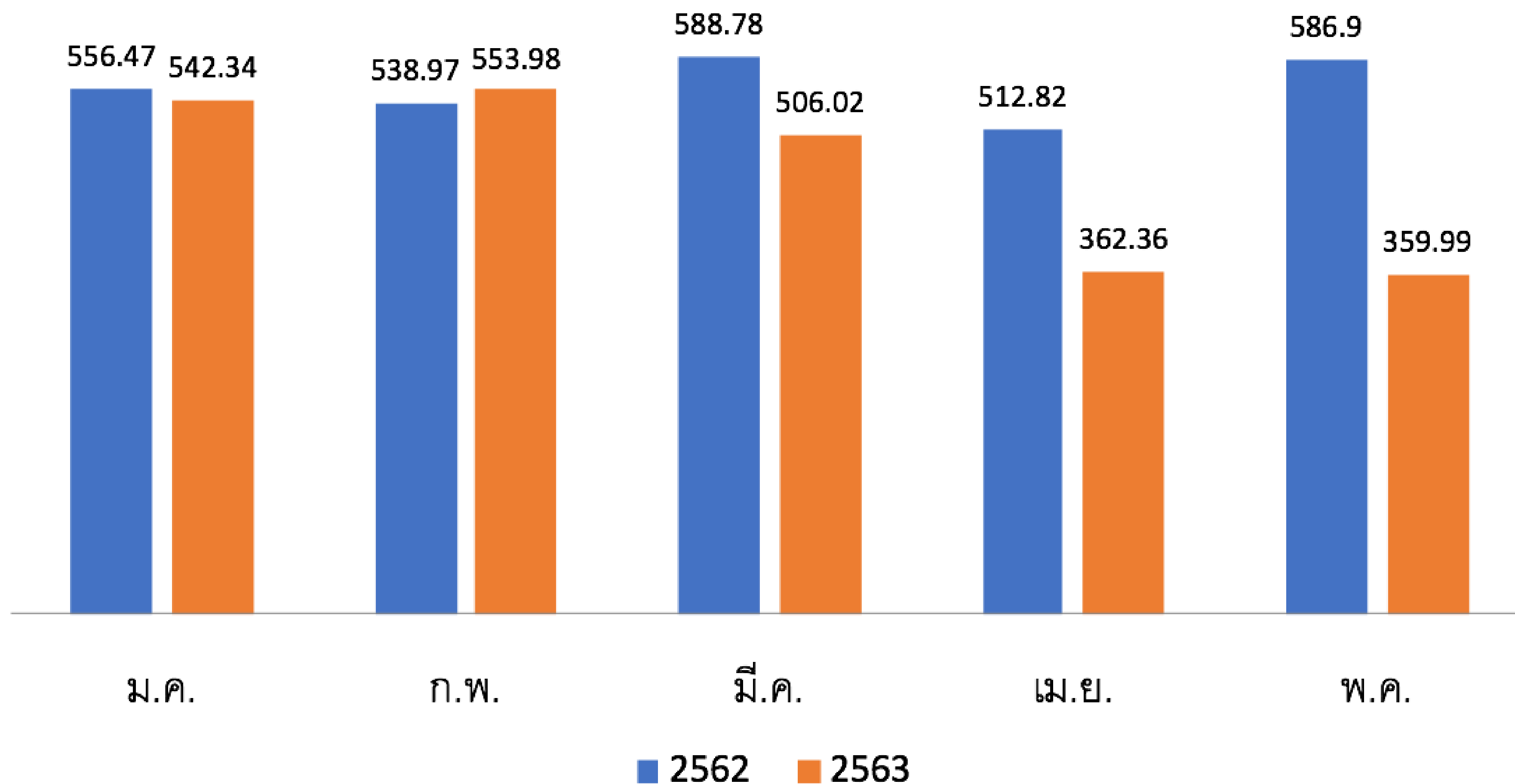
■ สินค้าสิ่งทอ ■ เครื่องนุ่งห่ม ■ ผ้าผืนและด้าย

มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐ



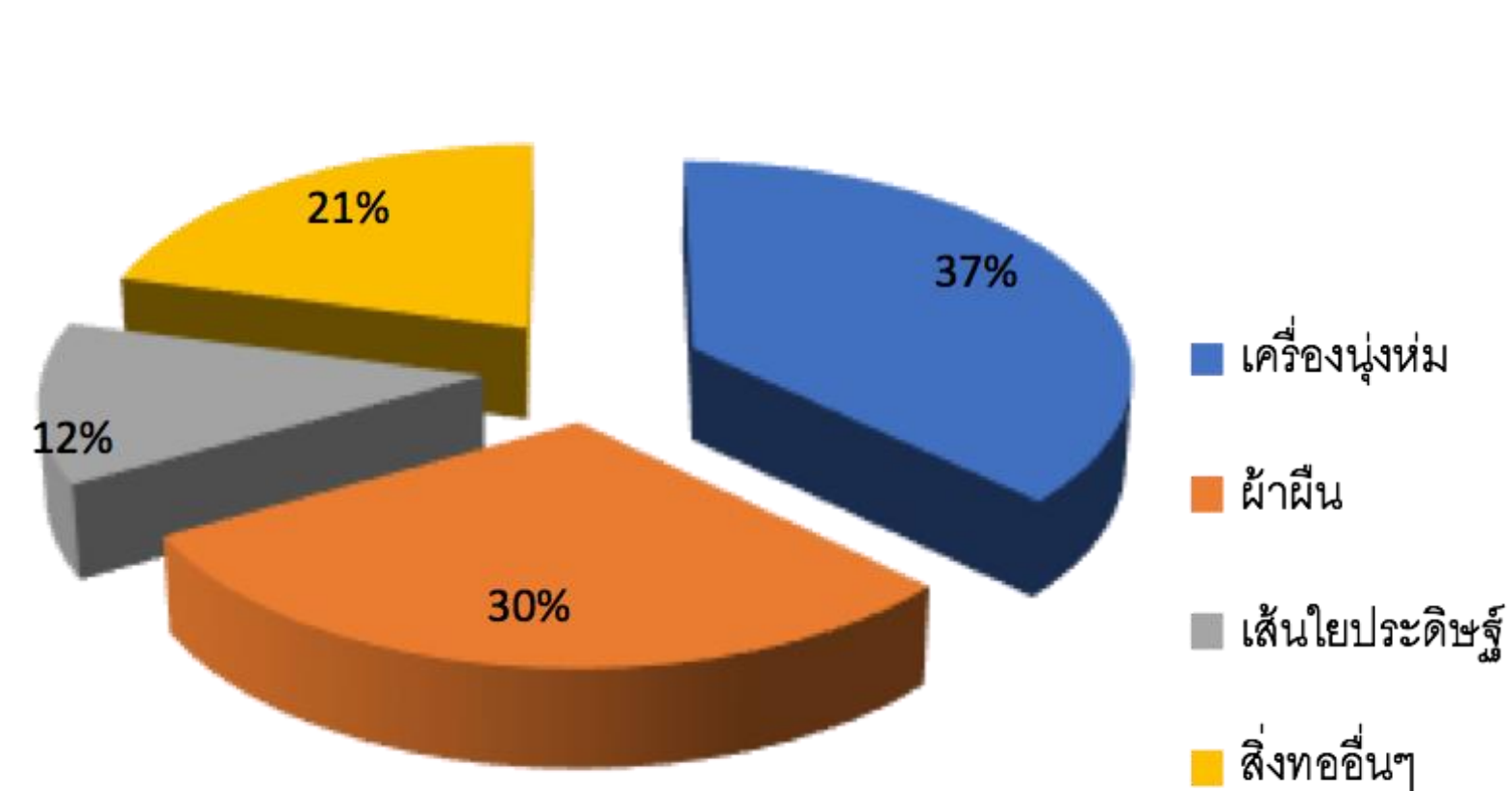
เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกสินค้าสิ่งทอของไทย ตั้งแต่เดือนม.ค. - พ.ค. ของปี 2562 และปี 2563

มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐ



สัดส่วนการส่งออกสินค้าสิ่งทอ

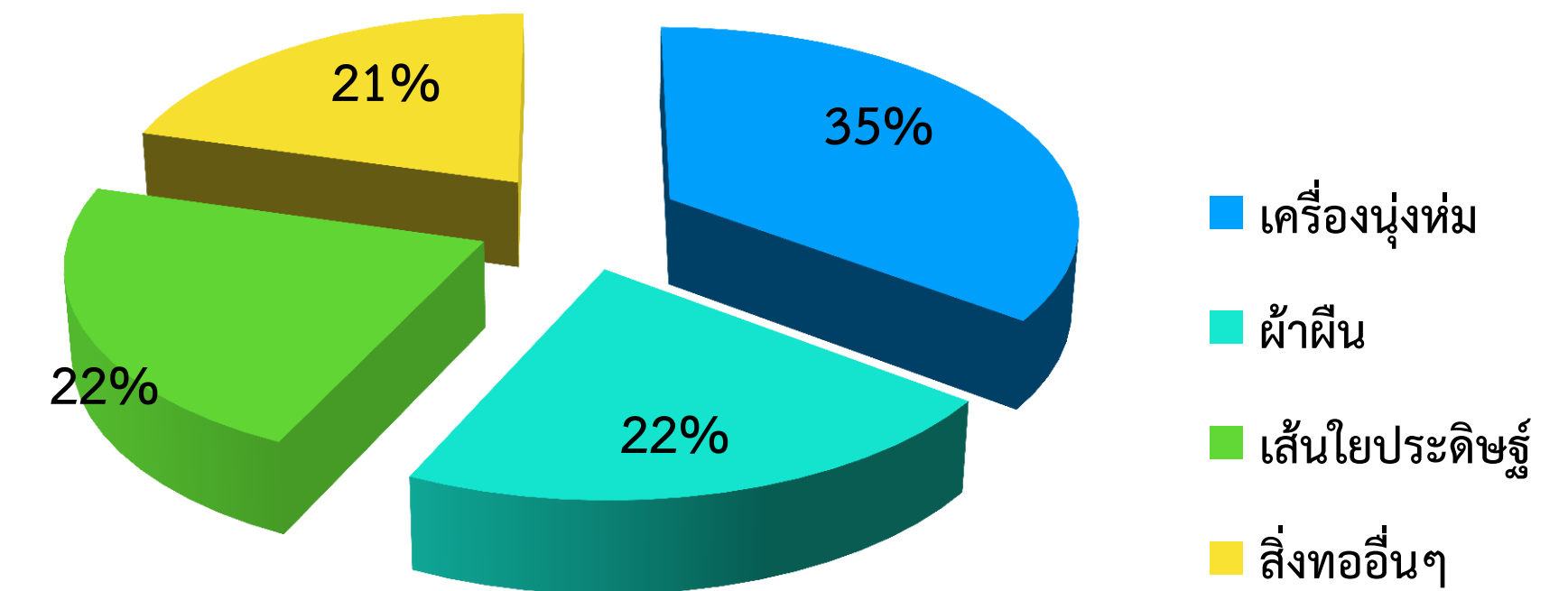
ปี 2562



- เครื่องนุ่งห่ม
- ผ้าผืน
- เส้นใยประดิษฐ์
- สิ่งทออื่นๆ

มูลค่าส่งออก
สิ่งทอ
คิดเป็น 2.8 %
ของมูลค่า
การส่งออกของไทย

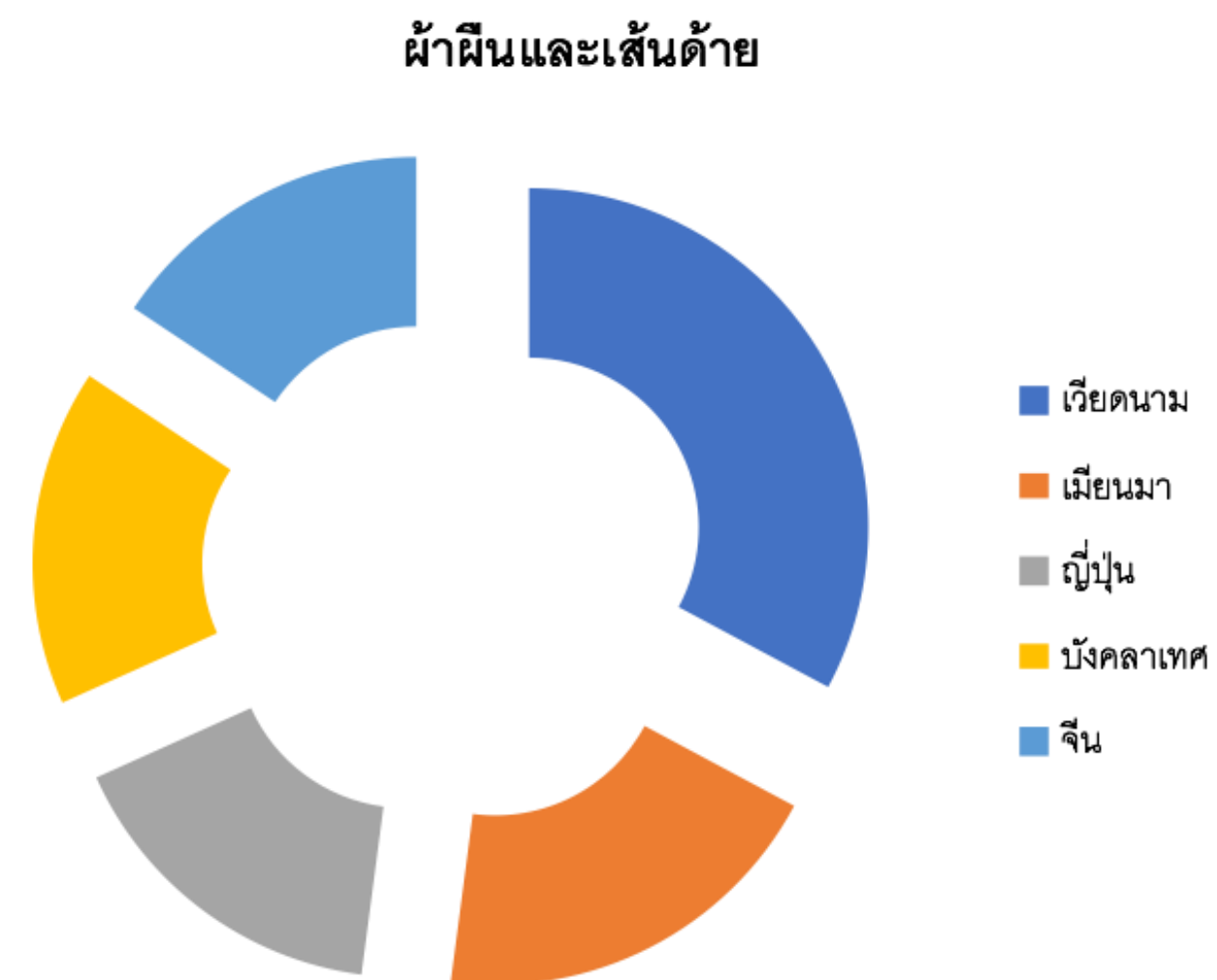
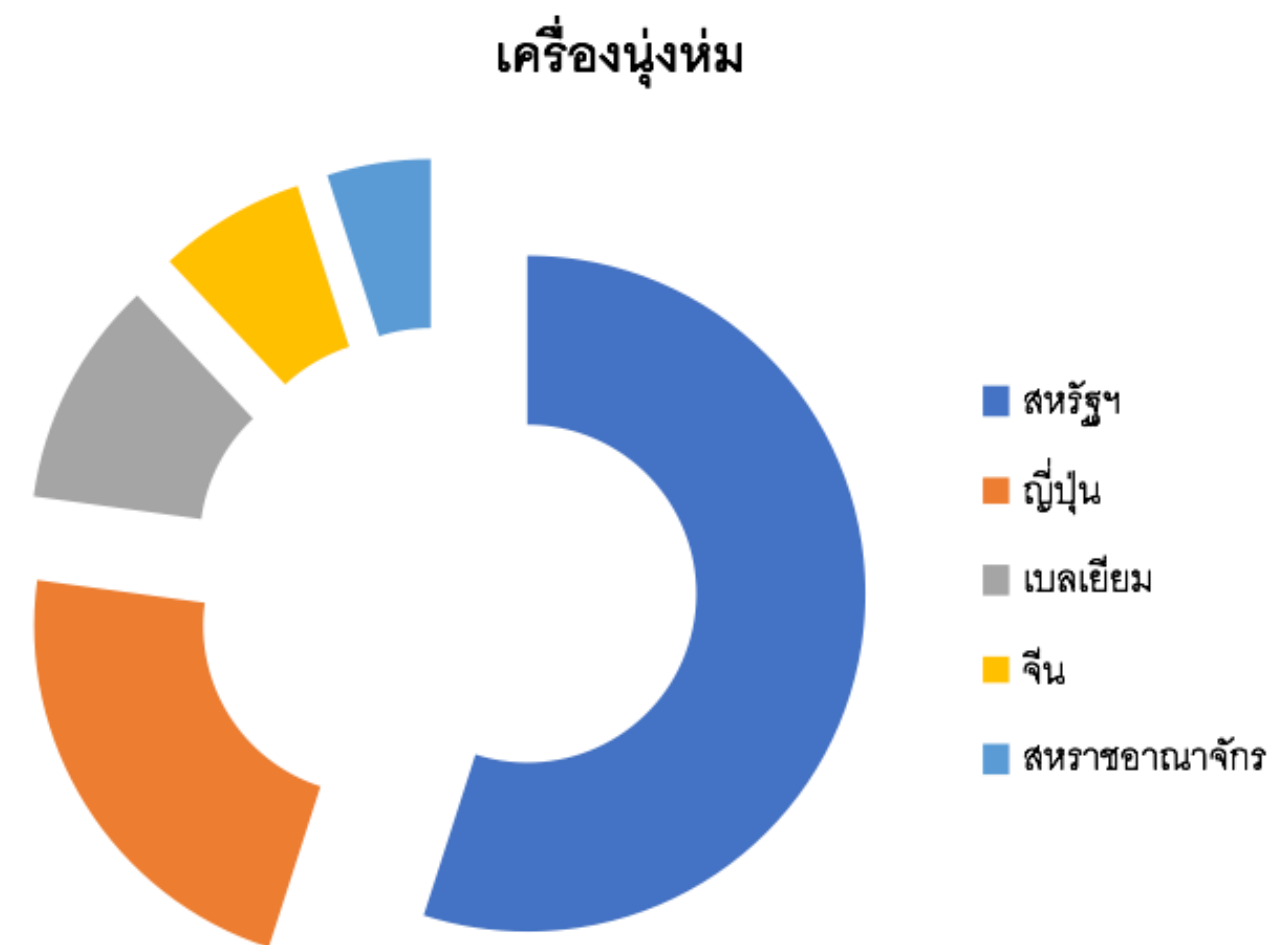
ปี 2563 เดือนม.ค. – พ.ค.



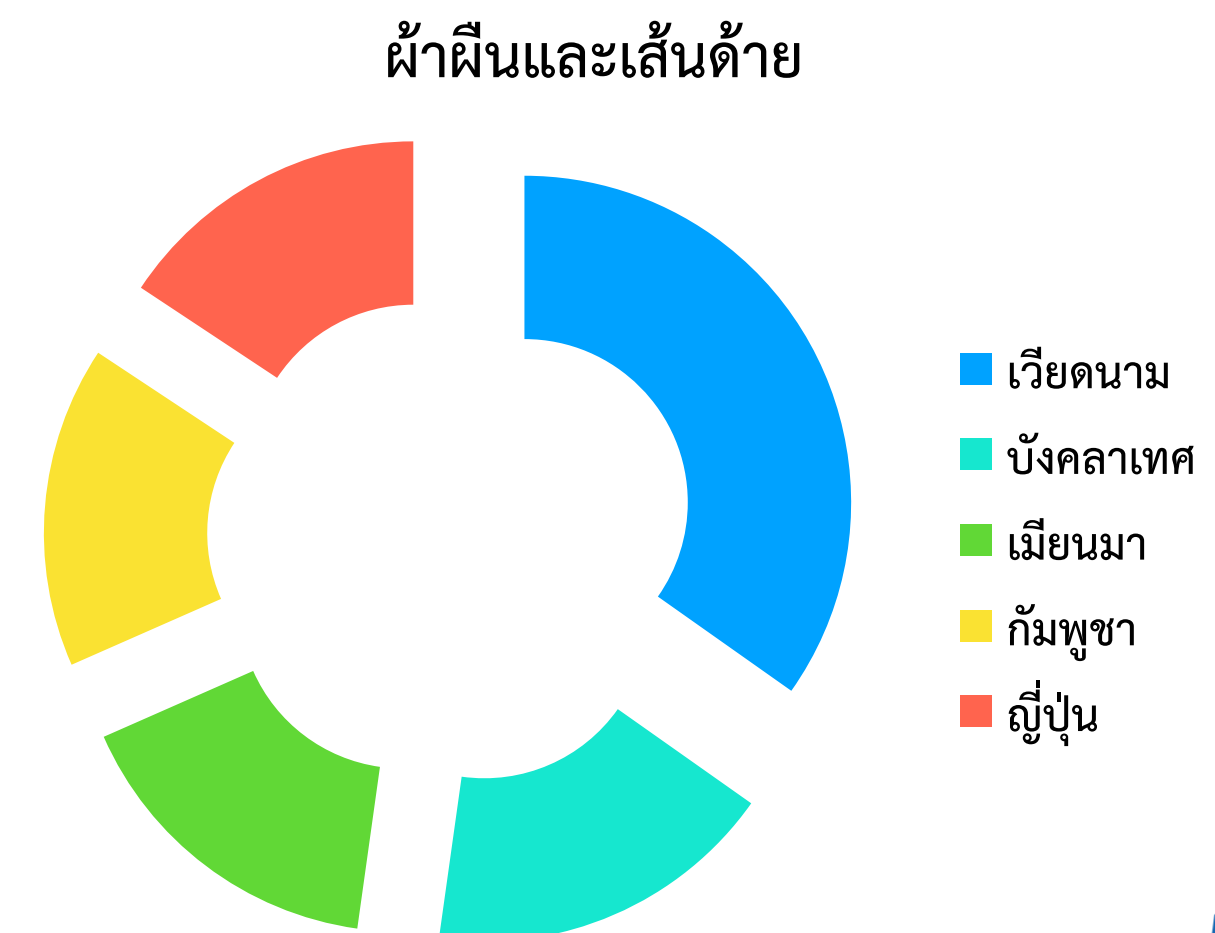
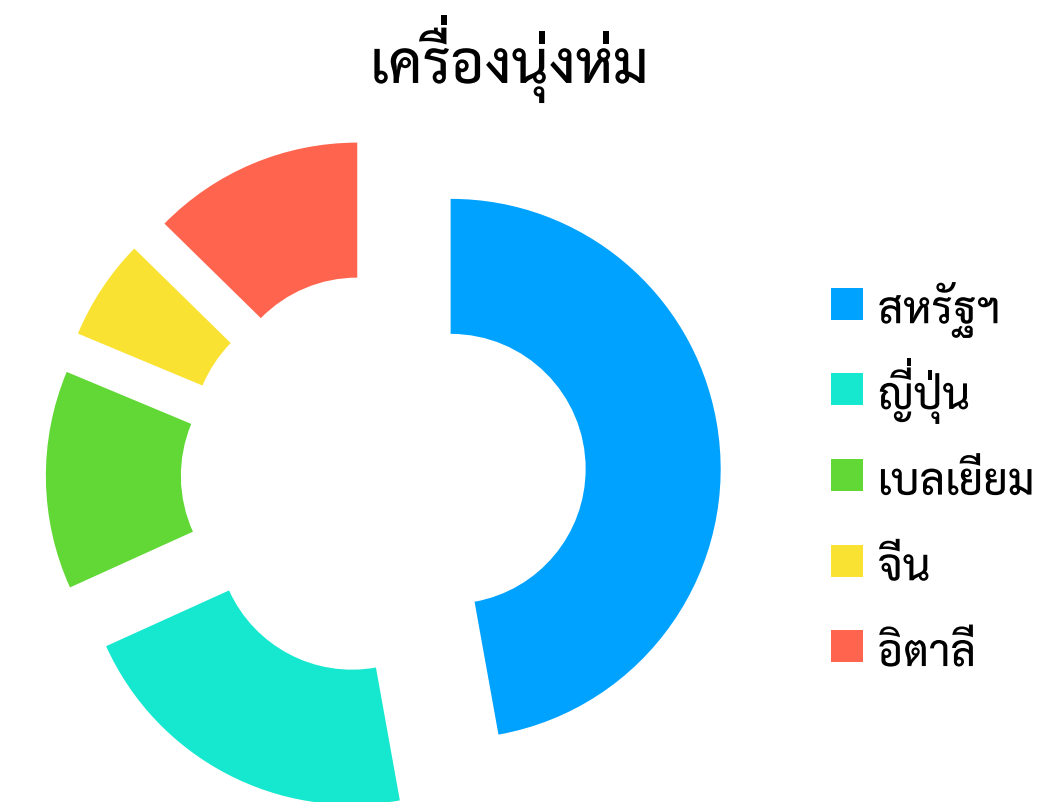
- เครื่องนุ่งห่ม
- ผ้าผืน
- เส้นใยประดิษฐ์
- สิ่งทออื่นๆ

ตลาดส่งออกหลัก สินค้าสิ่งทอของไทย

ปี 2562



ปี 2563 เดือนม.ค. – พ.ค.



7 เทรนด์เปลี่ยนโลก หลัง COVID-19



Reverse Globalization



Emergence of Big Data



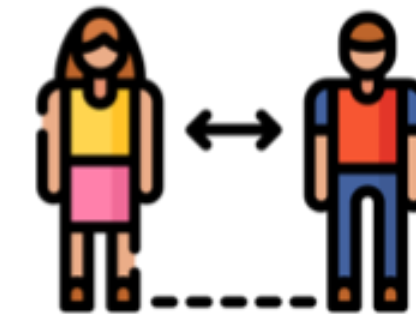
Digital Takeover



Elevated Health and Wellness



Happiness is Redefined



Physical Distancing Continues



Prepare for the Next Disruption

Reverse Globalization



จีนในฐานะโรงงานโลกได้รับผลกระทบ
ทำให้ต่างชาติหันไปพึ่งประเทศอื่นๆ ในเอเชีย/อาเซียนแทน

ไทยมีการปรับตัวจากโควิด-19 ที่ดี เป็นโอกาสและแต้มต่อในการ
ดึงดูดการลงทุนและพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน

Digital Takeover



ดิจิทัลกลายเป็นโครงสร้างพื้นฐานหลัก

การบริโภคเทคโนโลยีดิจิทัล เพิ่มมากขึ้นและเร็วขึ้น

Emergence of Big Data

การเข้าถึงผู้บริโภคเป็นไปได้ง่ายและชัดเจนยิ่งขึ้น

ราคาสินค้ากับมูลค่านั้นจะมีเหตุผลมากขึ้น

A close-up photograph of two people in a public setting. In the foreground, a woman with long blonde hair is wearing a grey knit beanie and a white 3M respirator mask. She is looking down at a light blue smartphone held in her hands. In the background, slightly out of focus, is a man wearing a dark green knit beanie, sunglasses, and a white surgical mask. He is also looking down at a smartphone. The image conveys a sense of daily life during a health crisis, emphasizing the use of protective measures.

Elevated Health and Wellness

การใส่ใจเรื่องสุขภาพ เป็นพื้นฐานของ New Normal

Happiness is Redefined

การเปลี่ยนพฤติกรรมสร้างความสุขเล็กๆ น้อยๆ
เช่น ทำครัว ปลุกต้นไม้ เป็นต้น

อุปสรรคและความท้าทายของผู้ประกอบการสินค้าแฟชั่นชั้นนำไทย



- การขาดแคลนจำนวนแรงงานและแรงงานฝีมือ
- ขาดเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยเฉพาะผู้ผลิต SMEs
- ผู้ประกอบการไทยยังขาดโอกาสในการพัฒนาสินค้าที่ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์



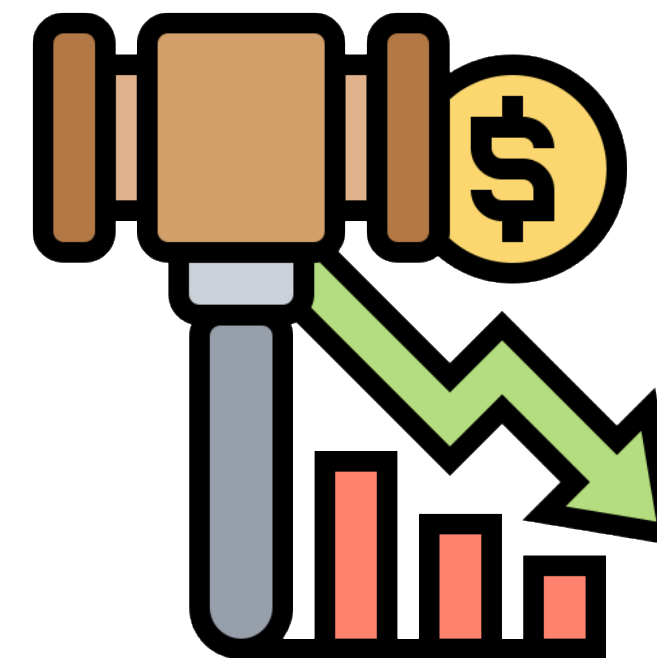
- ต้นทุนการผลิตสูงเมื่อเทียบกับคู่แข่ง เช่น จีน เวียดนาม อินโดนีเซีย อินเดีย กัมพูชา บังคลาเทศ



- ราคาสินค้าที่สูงกว่าประเทศคู่แข่ง เช่น เวียดนาม จีน เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูงและมีความน่าเชื่อถือในการให้บริการ



- การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทำให้ปริมาณความต้องการลดลงตามกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลง ทั้งส่งผลกระทบต่อร้านค้าและงานแสดงสินค้าที่ต้องปิดตัวลง หรือเลื่อนการจัดงาน



- ปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ เช่น ความผันผวนของเศรษฐกิจ ค่าเงินบาทแข็งตัว ผลกระทบจากสถานการณ์สงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกา

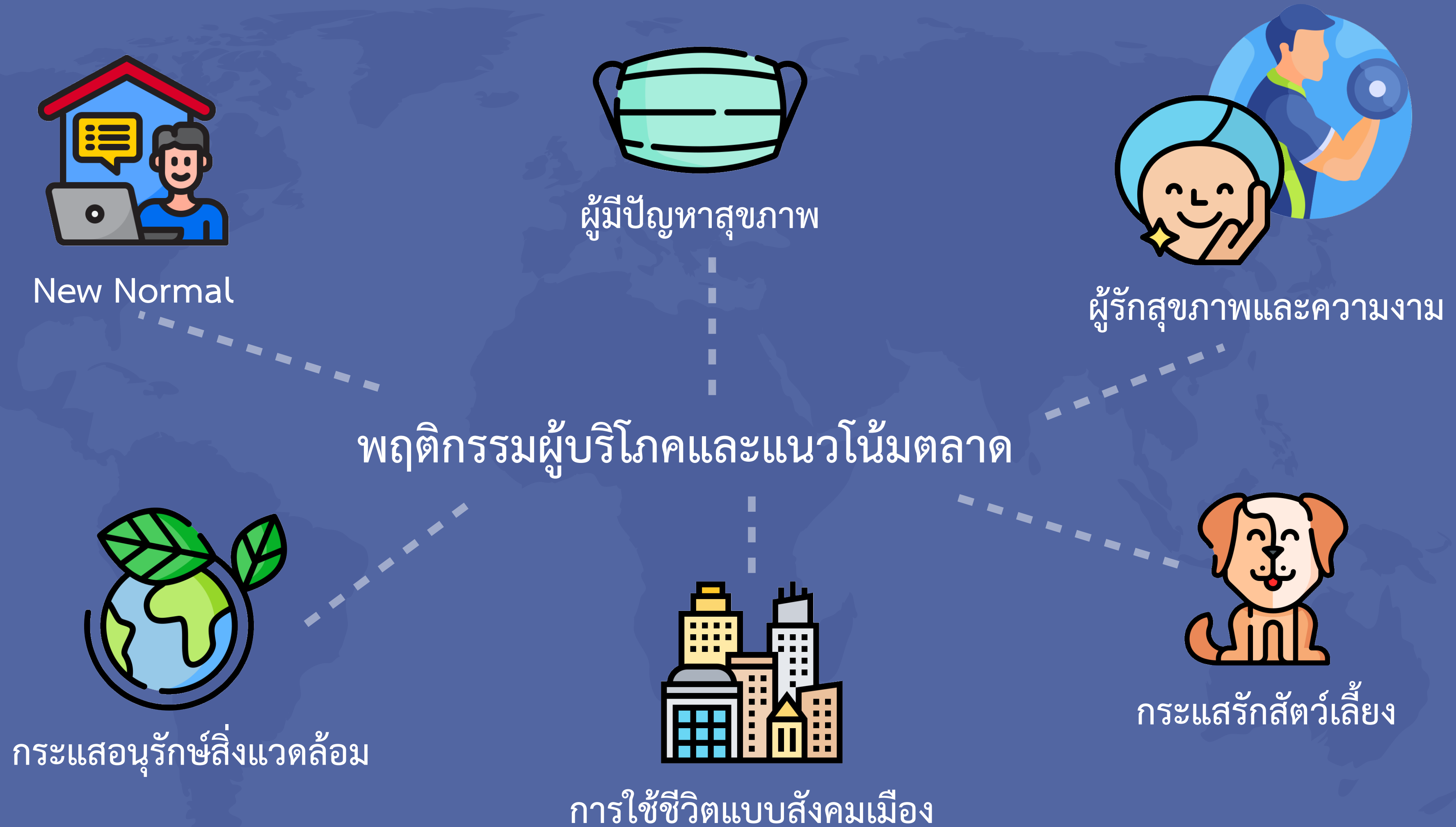
“เปลี่ยนโฉมตั่งรับ ไฟล์ทบังคับที่ธุรกิจต้องเปลี่ยนแปลง”

กลยุทธ์ทางการตลาด

ผลักดันการค้าระหว่างประเทศในเชิงรุกเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง



“ผลิตสินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด”



DITP ช่วยท่านได้อย่างไร?

แนวทางการขยายช่องทางตลาดต่างประเทศ

โครงการพัฒนา

- Curated Incubation Project
- Pattern Creator
- Functional Textile
- Circular Economy
- Selected Shop



โครงการส่งเสริมการตลาด

- STYLE BANGKOK FAIR 10 - 14 มีนาคม
- SMEs Pro-Active
- Top Thai Brands (คุณหมิง เชียงไฮ้ หนานหนิง)
- TOPTHAI Flagship Store (E-commerce กับจีน อินเดีย เกาหลี etc.)
- Trade Mission (โตเกียว 11-12 มีนาคม / โอซากา 7-8 ก.ค.)
- ความร่วมมือสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ระหว่างไทยกับญี่ปุ่น
ในงาน Fashion World Tokyo
เดือนตุลาคม 2563

โอกาสสำหรับผู้ประกอบการสินค้าแฟชั่นของไทย

ผู้ผลิตหน้าใหม่ / ผู้ผลิตรายเล็ก



NEW ECONOMY ACADEMY

สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่

หลักสูตรอบรม NEA สำหรับผู้ผลิตเริ่มต้นทั้งภูมิภาคและ online

ความรู้พื้นฐานด้านการค้าระหว่างประเทศ

- ความรู้เบื้องต้นเพื่อการส่งออก
- Passport to Global Challenge (ภูมิภาค)
- Young Exporter from Local to Global (ภูมิภาค)
- ต้นกล้า ทู โกล (ภูมิภาค)

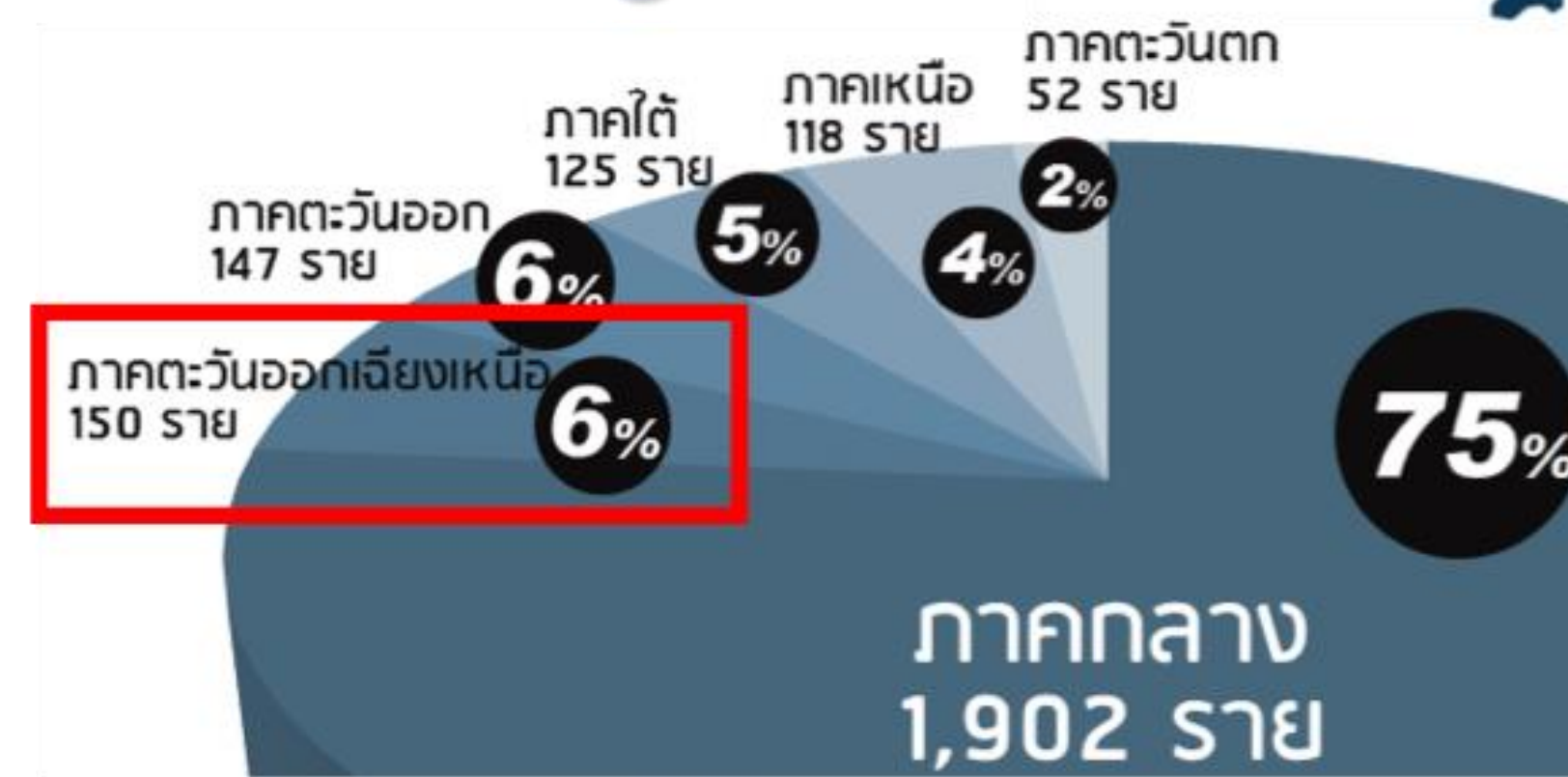
การสร้างช่องทางการตลาด

- E-commerce week
 - ครบเครื่องเรื่องการค้าออนไลน์ (ภูมิภาค)
 - โครงการเสริมสร้างความรู้ทางการค้า
- *กิจกรรมรายสินค้าและตลาด

การเข้าถึงแต่ละภาคส่วนของประเทศ



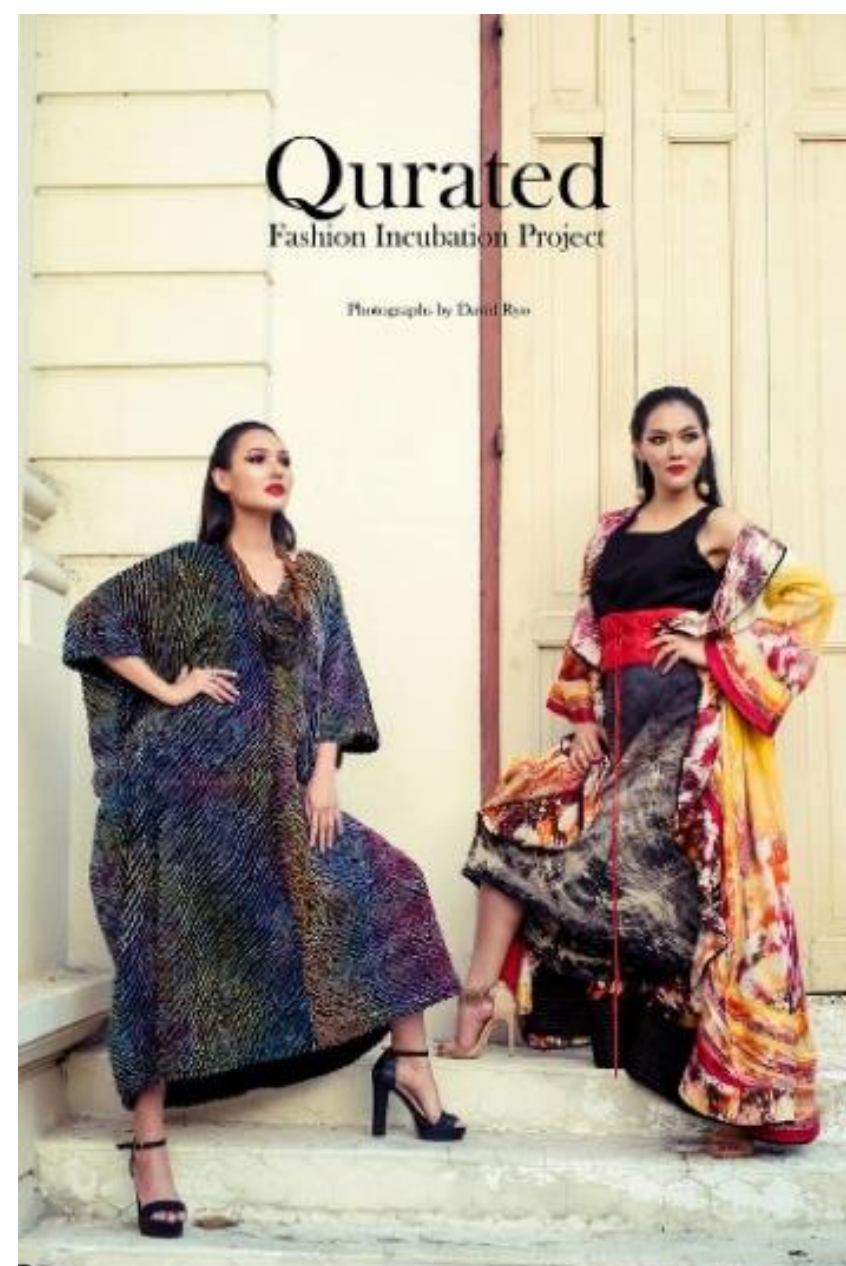
ช่องทาง Digital



โอกาสสำหรับผู้ประกอบการสินค้าแฟชั่นของไทย

Pattern Creator

โครงการพัฒนาและส่งเสริมนักสร้างต้นแบบตัดเย็บสู่สากล



Qurated Fashion Incubation

โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น

โอกาสสำหรับผู้ประกอบการสินค้าแฟชั่นของไทย

The New Faces



[Thaitrade.com](http://thaitrade.com)



โอกาสสำหรับผู้ประกอบการสินค้าแฟชั่นของไทย

“การตั้งรับสำหรับผู้ผลิตที่มีศักยภาพ ต้องการรักษาตลาดเดิมและขยายตลาดใหม่”

ตลาด

- ตลาดที่ฟื้นตัวเร็ว
- ตลาดรองในตลาดหลักที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ

ตัวอย่างเมืองรองที่มีศักยภาพ



วากายาม่า – ญี่ปุ่น



คยองกี – เกาหลีใต้



ไห่หนาน - จีน

สินค้า

- สินค้าที่ได้รับอานิสงส์จากการบริหารจัดการสถานการณ์ COVID-19 ในประเทศ
- การสร้างมาตรฐานสินค้าไทยรองรับ COVID-19

สินค้าที่มีโอกาส



อาหาร



ของใช้ของตกแต่ง
บ้าน/
สินค้าไลฟ์สไตล์



เวชภัณฑ์

ผู้ประกอบการ

- การปรับแนวคิด/การจัดการรองรับสถานการณ์ COVID-19
- การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน



DITP

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์

โอกาสสำหรับผู้ประกอบการสินค้าแฟชั่นของไทย

ผู้ผลิตที่มีประสบการณ์ในการเข้าตลาดต่างประเทศ และเริ่มมีการส่งออกบ้าง

การจัดคณะผู้แทนในต่างประเทศ

- โครงการคณะผู้แทนการค้า (Outgoing Mission) สินค้าแฟชั่น ไปโตเกียว โอซากา



Selected Shop

โครงการส่งเสริมการตลาดในรูปแบบ Selected Shop ของผู้ประกอบการสินค้าแฟชั่นแบรนด์ไทย ไปโตเกียว

โอกาสสำหรับผู้ประกอบการสินค้าแฟชั่นของไทย

ผู้ผลิตและผู้ส่งออกที่มีความพร้อม และต้องการขยายตลาดใหม่

โครงการส่งเสริมการตลาด

- งานแสดงสินค้าในต่างประเทศ : SMEs Proactive หรือสมัครกับกรม
- โครงการพัฒนาสินค้าตามความร่วมมือ MOC เช่น สินค้า Functional Textile



การสนับสนุนผู้ประกอบการสินค้าแฟชั่น ในช่วง COVID-19

มาตรการสนับสนุนผู้ประกอบการสินค้าแฟชั่น ในช่วง COVID-19



จัดตั้ง “ศูนย์ข้อมูลสถานการณ์ COVID-19” บนเว็บไซต์ www.ditp.go.th

- เพื่อติดตามสถานการณ์การค้าจากผลกระทบของ COVID-19 และกิจกรรมออนไลน์ต่าง ๆ ของกรมที่ปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป



กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs

- ปรับโฉมการจัดอบรมสัมมนาที่เคยจัดในลักษณะห้องเรียน (Offline) มาเป็นรูปแบบสัมมนาออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม Facebook Live และ Webinar Class เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ได้สะดวกยิ่งขึ้น ซึ่งกิจกรรมต่าง ๆ ที่กล่าวมานั้น ผู้ประกอบการที่สนใจสามารถเข้าร่วมกิจกรรมโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย



มาตรการสนับสนุนผู้ประกอบการสินค้าแฟชั่น ในช่วง COVID-19



จัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์ (Online Business Matching)

■ จับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ส่งออกไทยกับผู้นำเข้าในต่างประเทศ เช่น โครงการออนไลน์สินค้าแฟชั่นไทยลัดฟ้าบุกตลาดโอซากา โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และนัดหมายเจรจาการค้าแบบ One On One ผ่านเว็บไซต์ www.tfto.jp

จัดงานแสดงสินค้าในรูปแบบออนไลน์แบบเสมือนจริง (Online Exhibition)

■ งาน Lifestyle Online Virtual Exhibition (L.O.V.E.) กิจกรรมเป็นลักษณะไฮบริดระหว่าง Virtual Exhibition และการจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) โดยผู้ซื้อผู้นำเข้าสามารถเยี่ยมชมบรรยากาศงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok ออนไลน์เสมือนได้มาชมงานจริง หรือที่เรียกว่า Virtual Exhibition ได้ที่เว็บไซต์ www.stayinstylebangkok.com ก่อนเข้าสู่ช่วงเวลาเจรจาการค้าผ่านระบบ Tele matching ระหว่างวันที่ 11 - 14 สิงหาคม 2563

ผู้ที่สนใจสามารถสมัครเข้าร่วมโครงการ ได้ที่ : <http://www.stylebusinessmatching.com/exporter>

■ BGJF Special Edition - On Ground to Online Exhibition ระหว่างวันที่ 2 - 4 พฤศจิกายน 2563

บนแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อเป็นช่องทางสำคัญให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอัญมณีที่มีศักยภาพ โดยจัดแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจกับคู่ค้าในรูปแบบออนไลน์ และถือเป็นแนวทางในการริเริ่มดำเนินการแสดงสินค้าในรูปแบบใหม่ของกรมฯ ต่อไปในอนาคต ผู้ที่สนใจสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารได้ที่ <https://bkkgems.com/>

■ การนำสินค้าผู้ประกอบการแฟชั่นไทยเข้าร่วมการจัดนิทรรศการและการเจรจาการค้า ในงานแสดงสินค้า Fashion World Tokyo Factory October 2020 (6th Textile Tokyo) ระหว่างวันที่ 27 - 29 ตุลาคม 2563

ช่องทางการติดต่อ

กลุ่มงานสินค้าแฟชั่น สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เบอร์ 02 507 8385, 02 507 8322

อีเมล fashion.ditp@gmail.com

ช่องทางการติดตามข่าวสาร



งานแสดงสินค้า STYLE Bangkok : www.stayinstylebangkok.com

สมัครเข้าร่วมโครงการ L.O.V.E ได้ที่

<http://www.stylebusinessmatching.com/exporter>



งาน Bangkok Gems and Jewelry Fair :

<https://bkkgems.com/>